

DER TOURISTISCHE VERTRIEBSKLIMA-INDEX



Ergebnisse der Online-Umfrage im September 2017

GRUNDLAGEN: STICHPROBENBESCHREIBUNG - 152. BEFRAGUNGSRUNDE

Die Teilnehmer der Umfrage sind überwiegend mittelständische Reisebüros; ein Teil von ihnen betreibt neben dem stationären Vertrieb auch Online-Vertrieb per Homepage, der im Rahmen der Umfrage ebenfalls erhoben wird. Der Fokus liegt auf dem Vertriebsklima des stationären Vertriebs, und hier vor allem auf den Bereich „Urlaubsreisen“.

In der 152. Befragungsrunde gaben insgesamt 198 (191) Reisebüros ihre Bewertung ab.

Die Stichprobe im September 2017 im Detail
(Mehrfachantworten, in Klammern Stichprobe August 2017):

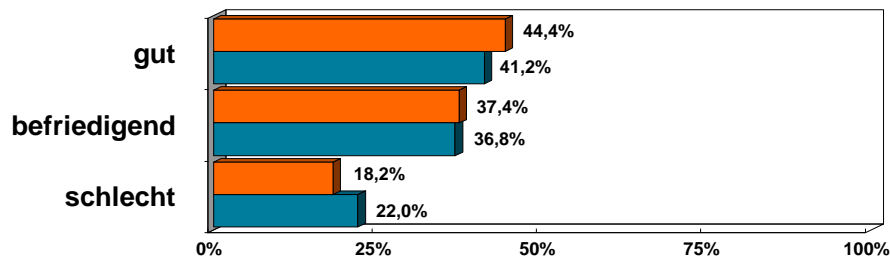
Leisure Travel stationär	194 (185)
Leisure Travel online	174 (164)
Business Travel stationär	58 (54)
Business Travel online	52 (48)

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG IM SEPTEMBER 2017

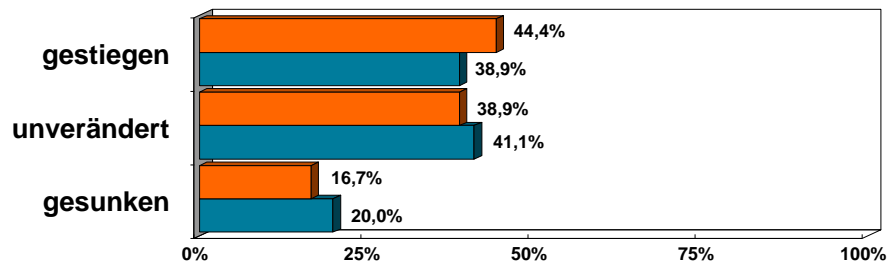
LEISURE TRAVEL - STATIONÄRER VERTRIEB

WIE BEURTEILEN SIE DEN STATIONÄREN VERTRIEB VON LEISURE TRAVEL? (URLAUBSREISEN)

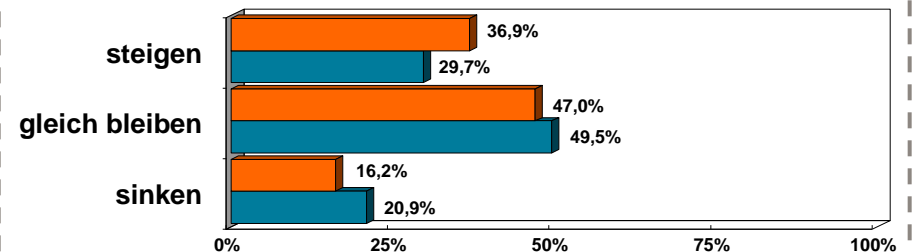
Die aktuelle Lage beim Vertrieb von Reiseleistungen ist ...



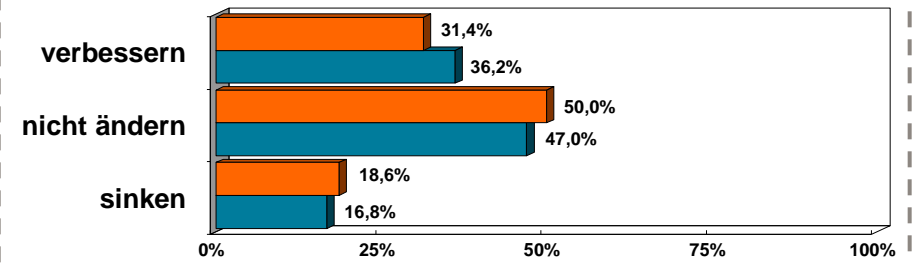
Der Verkauf von Reiseleistungen ist bei uns in den letzten 2-3 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Die Nachfrage nach Reiseleistungen wird in den nächsten 6 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Unsere Ertragssituation wird sich in den nächsten 6 Monaten ...



--- Lage n = 194 ■ September 2017 ■ August 2017

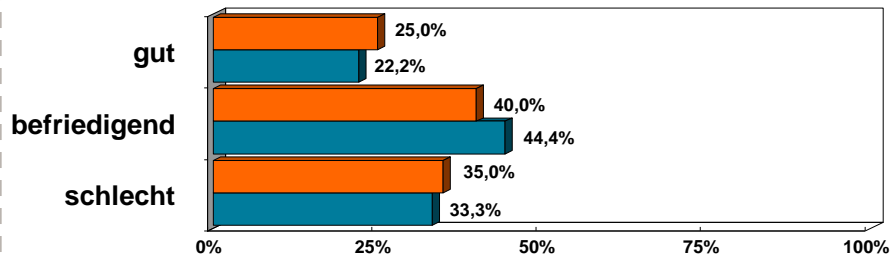
--- Erwartungen

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG IM SEPTEMBER 2017

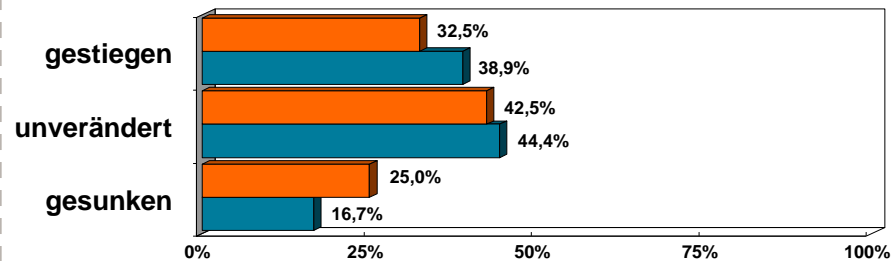
BUSINESS TRAVEL - STATIONÄRER VERTRIEB

WIE BEURTEILEN SIE DEN STATIONÄREN VERTRIEB VON BUSINESS TRAVEL? (GESCHÄFTSREISEN)

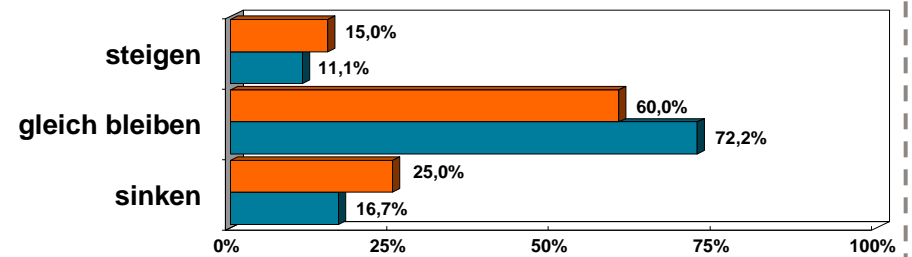
Die aktuelle Lage beim Vertrieb von Reiseleistungen ist ...



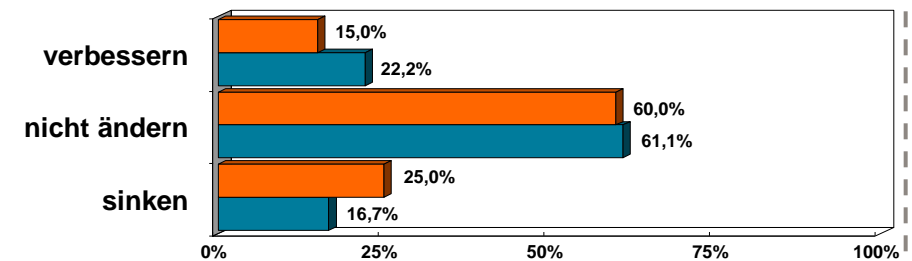
Der Verkauf von Reiseleistungen ist bei uns in den letzten 2-3 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Die Nachfrage nach Reiseleistungen wird in den nächsten 6 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Unsere Ertragssituation wird sich in den nächsten 6 Monaten ...



--- Lage n = 58 ■ September 2017 ■ August 2017

--- Erwartungen

