

DER TOURISTISCHE VERTRIEBSKLIMA-INDEX



GRUNDLAGEN: STICHPROBENBESCHREIBUNG - 151. BEFRAGUNGSRUNDE

Die Teilnehmer der Umfrage sind überwiegend mittelständische Reisebüros; ein Teil von ihnen betreibt neben dem stationären Vertrieb auch Online-Vertrieb per Homepage, der im Rahmen der Umfrage ebenfalls erhoben wird. Der Fokus liegt auf dem Vertriebsklima des stationären Vertriebs, und hier vor allem auf den Bereich „Urlaubsreisen“.

In der 151. Befragungsrunde gaben insgesamt 191 (193) Reisebüros ihre Bewertung ab.

Die Stichprobe im August 2017 im Detail
(Mehrfachantworten, in Klammern Stichprobe Juli 2017):

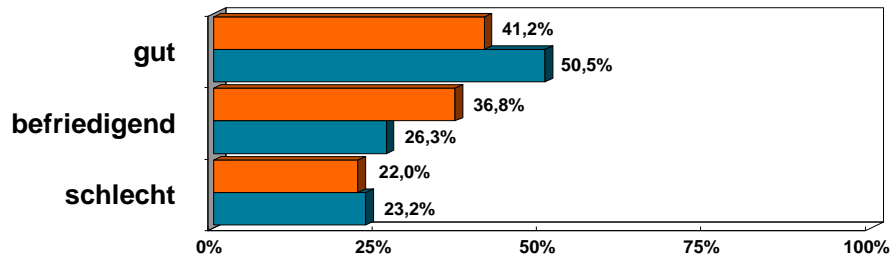
Leisure Travel stationär	185 (190)
Leisure Travel online	164 (168)
Business Travel stationär	54 (55)
Business Travel online	48 (49)

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG IM AUGUST 2017

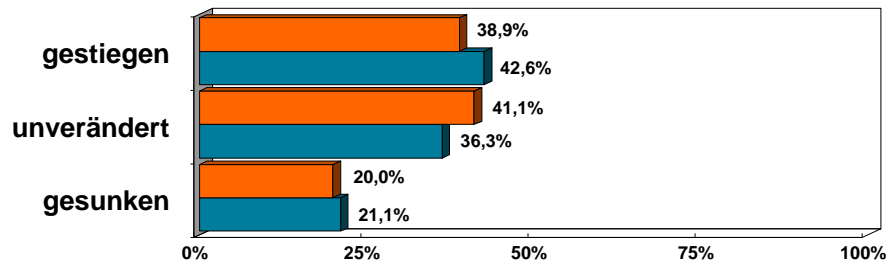
LEISURE TRAVEL - STATIONÄRER VERTRIEB

WIE BEURTEILEN SIE DEN STATIONÄREN VERTRIEB VON LEISURE TRAVEL? (URLAUBSREISEN)

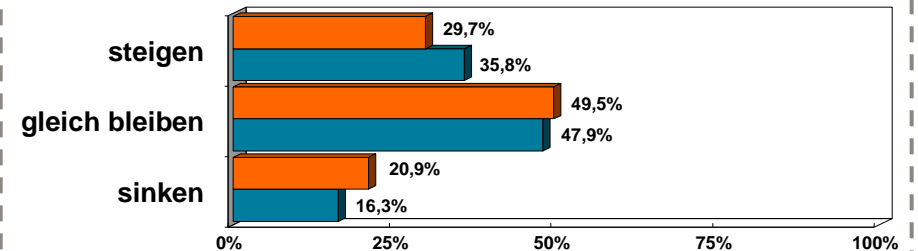
Die aktuelle Lage beim Vertrieb von Reiseleistungen ist ...



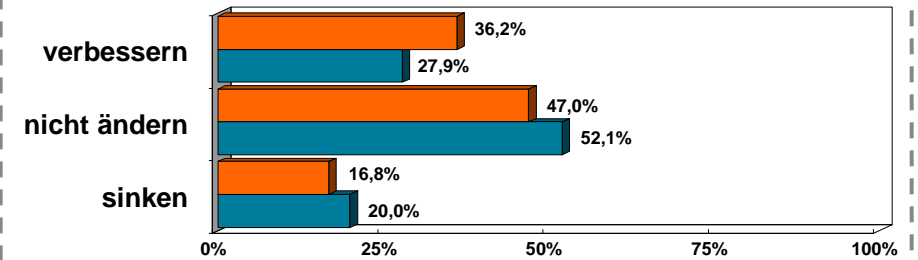
Der Verkauf von Reiseleistungen ist bei uns in den letzten 2-3 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Die Nachfrage nach Reiseleistungen wird in den nächsten 6 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Unsere Ertragssituation wird sich in den nächsten 6 Monaten ...

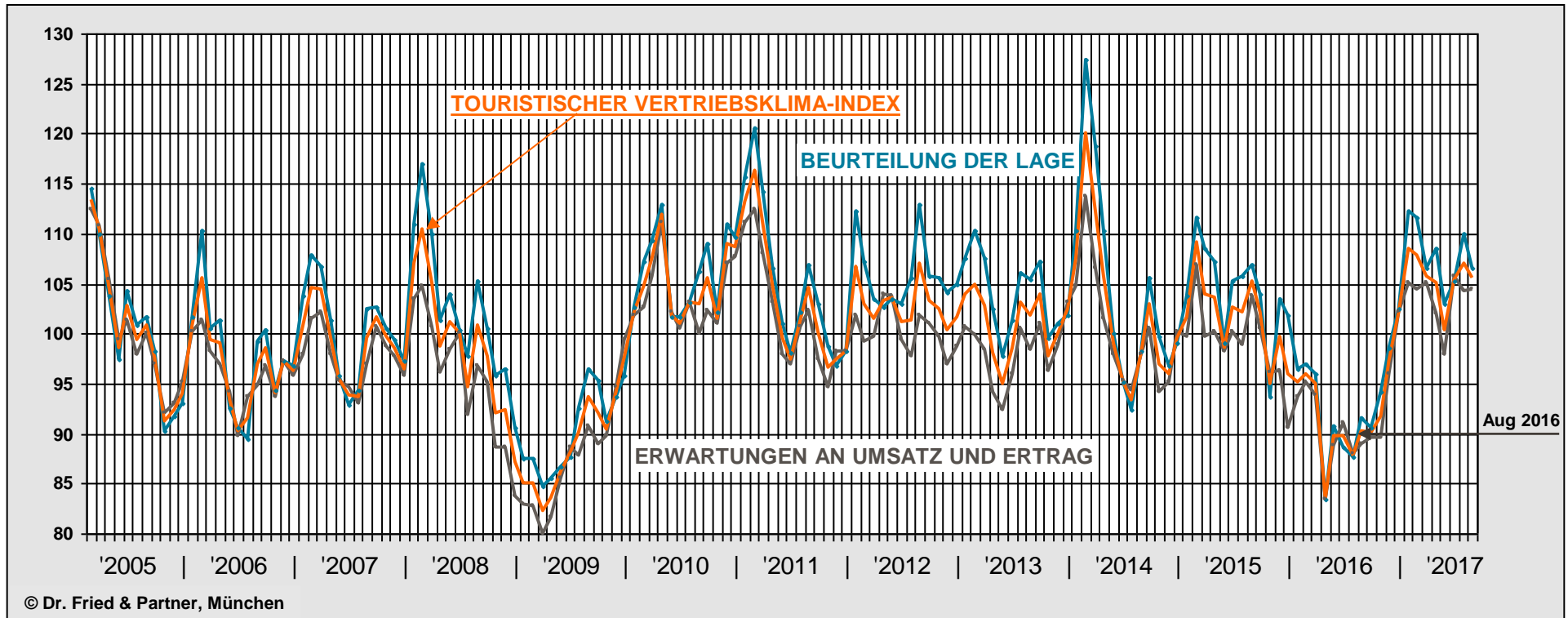


--- Lage n = 185 August 2017 Juli 2017

--- Erwartungen

ENTWICKLUNG DES REISEVERTRIEBS: FEBRUAR 2005 - JULI 2017 LEISURE TRAVEL - STATIONÄRER VERTRIEB

TOURISTISCHER VERTRIEBSKLIMA-INDEX - STATIONÄRER VERTRIEB URLAUSREISEN



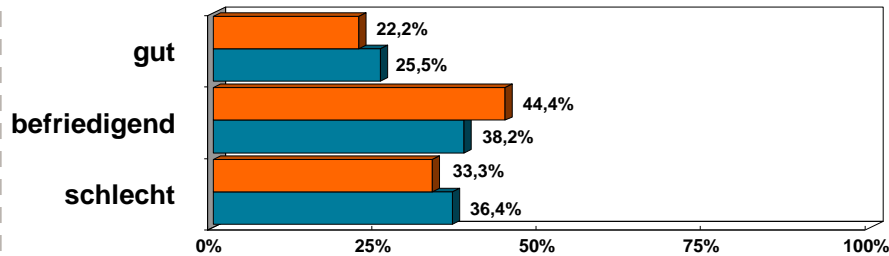
Monat/Jahr	02/05	04/05	06/05	08/05	10/05	12/05	02/06	04/06	06/06	08/06	10/06	12/06	02/07	04/07	06/07	08/07	10/07	12/07	02/08	04/08	06/08	08/08	10/08	12/08	02/09	04/09	06/09	08/09	10/09	12/09	02/10	04/10	06/10	08/10	10/10	12/10	02/11	04/11	06/11	08/11	10/11	12/11	02/12	04/12	06/12	08/12	10/12	12/12	02/13	04/13	06/13	08/13	10/13	12/13	02/14	04/14	06/14	08/14	10/14	12/14	02/15	04/15	06/15	08/15	10/15	12/15	02/16	04/16	06/16	08/16	10/16	12/16	02/17	04/17	06/17	08/17	10/17	12/17
Index	114	104	102	100	97	94	93	91	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150									
Umsatz	114	104	102	100	97	94	93	91	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150									
Erwartungen	114	104	102	100	97	94	93	91	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150									

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG IM AUGUST 2017

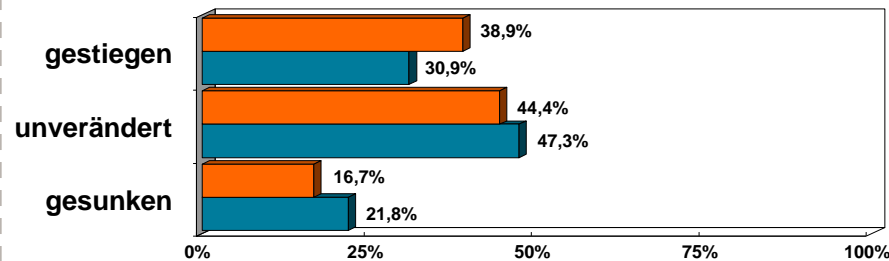
BUSINESS TRAVEL - STATIONÄRER VERTRIEB

WIE BEURTEILEN SIE DEN STATIONÄREN VERTRIEB VON BUSINESS TRAVEL? (GESCHÄFTSREISEN)

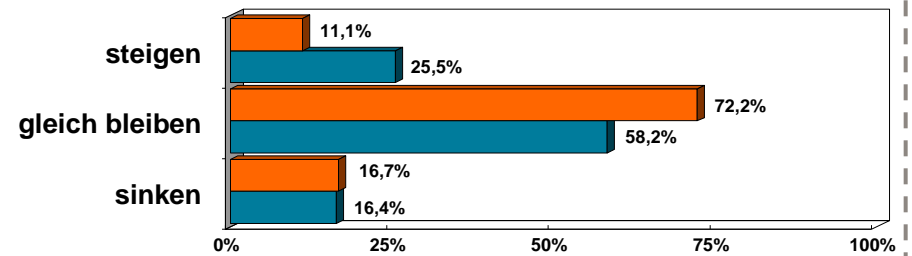
Die aktuelle Lage beim Vertrieb von Reiseleistungen ist ...



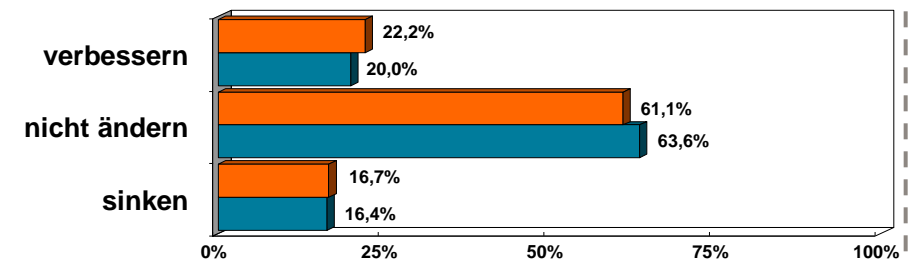
Der Verkauf von Reiseleistungen ist bei uns in den letzten 2-3 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Die Nachfrage nach Reiseleistungen wird in den nächsten 6 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Unsere Ertragssituation wird sich in den nächsten 6 Monaten ...



--- Lage n = 54 August 2017 Juli 2017

--- Erwartungen

