

DER TOURISTISCHE VERTRIEBSKLIMA-INDEX



GRUNDLAGEN: STICHPROBENBESCHREIBUNG - 150. BEFRAGUNGSRUNDE

Die Teilnehmer der Umfrage sind überwiegend mittelständische Reisebüros; ein Teil von ihnen betreibt neben dem stationären Vertrieb auch Online-Vertrieb per Homepage, der im Rahmen der Umfrage ebenfalls erhoben wird. Der Fokus liegt auf dem Vertriebsklima des stationären Vertriebs, und hier vor allem auf den Bereich „Urlaubsreisen“.

In der 150. Befragungsrunde gaben insgesamt 193 (201) Reisebüros ihre Bewertung ab.

Die Stichprobe im Juli 2017 im Detail
(Mehrfachantworten, in Klammern Stichprobe Juni 2017):

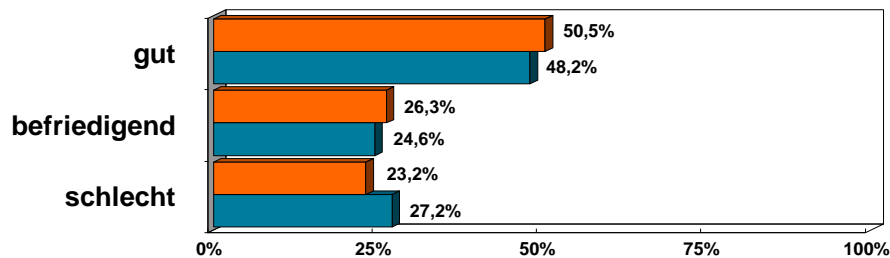
Leisure Travel stationär	190 (199)
Leisure Travel online	168 (174)
Business Travel stationär	55 (52)
Business Travel online	49 (48)

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG IM JULI 2017

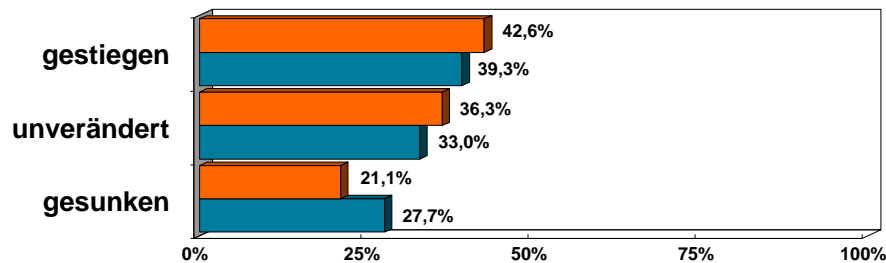
LEISURE TRAVEL - STATIONÄRER VERTRIEB

WIE BEURTEILEN SIE DEN STATIONÄREN VERTRIEB VON LEISURE TRAVEL? (URLAUBSREISEN)

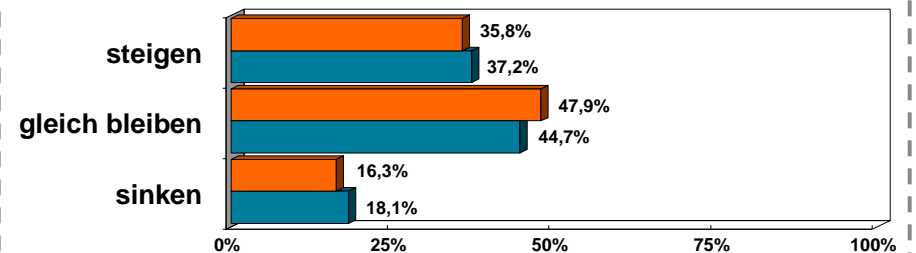
Die aktuelle Lage beim Vertrieb von Reiseleistungen ist ...



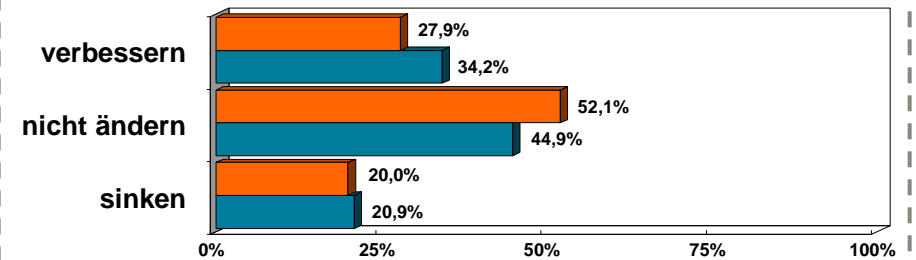
Der Verkauf von Reiseleistungen ist bei uns in den letzten 2-3 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Die Nachfrage nach Reiseleistungen wird in den nächsten 6 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Unsere Ertragsituation wird sich in den nächsten 6 Monaten ...

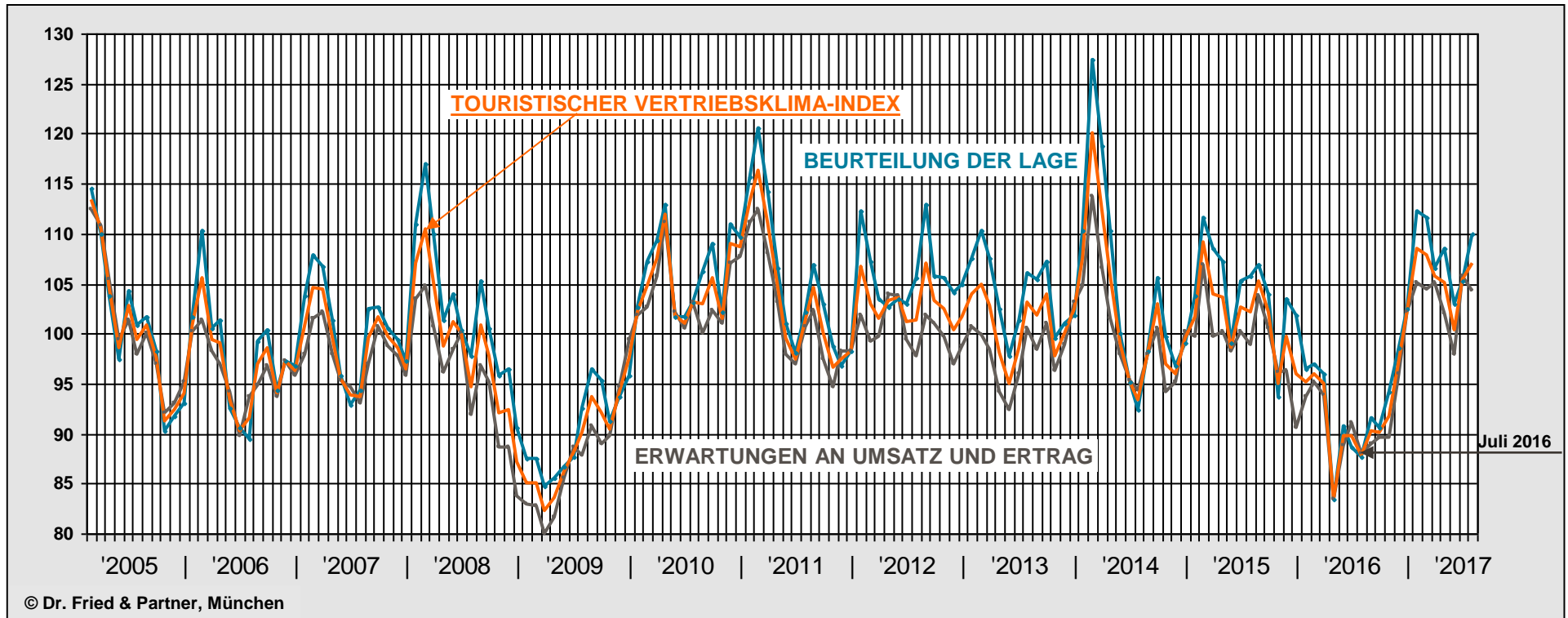


--- Lage n = 193 ■ Juli 2017 ■ Juni 2017

--- Erwartungen

ENTWICKLUNG DES REISEVERTRIEBS: FEBRUAR 2005 - JULI 2017 LEISURE TRAVEL - STATIONÄRER VERTRIEB

TOURISTISCHER VERTRIEBSKLIMA-INDEX - STATIONÄRER VERTRIEB URLAUSREISEN

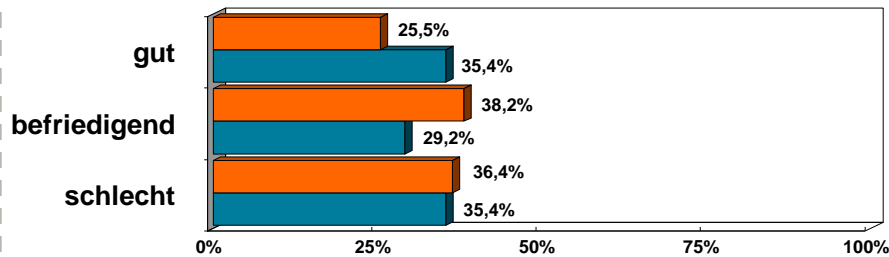


Monat/Jahr	0205	0405	0605	0805	1005	1205	0206	0406	0606	0806	1006	1206	0207	0407	0607	0807	1007	1207	0208	0408	0608	0808	1008	1208	0209	0409	0609	0809	1009	1209	0210	0410	0610	0810	1010	1210	0211	0411	0611	0811	1011	1211	0212	0412	0612	0812	1012	1212	0213	0413	0613	0813	1013	1213	0214	0414	0614	0814	1014	1214	0215	0415	0615	0815	1015	1215	0216	0416	0616	0816	1016	1216	0217	0417	0617	0817	1017	1217									
Index	115,4	104,8	102,8	100,8	97,2	94,2	103,4	99,1	95,2	97,9	94,9	95,3	104,8	95,8	93,8	95,8	99,7	94,5	110,3	98,7	100,1	100,4	92,2	87,3	85,1	83,8	86,1	93,3	95,2	97,8	104,8	120,9	101,0	103,2	101,5	106,7	116,3	104,8	97,5	104,4	96,8	95,2	103,9	103,2	107,2	107,8	102,3	101,7	104,2	96,1	98,8	101,8	97,9	102,2	107,3	120,1	105,7	93,2	95,7	95,3	93,8	93,8	100,1	100,2	100,2	100,2	95,0	95,0	95,1	96,9	95,8	83,4	89,2	89,8	87,8	95,2	90,1	91,8	97,2	100,2	100,2	107,3	100,2	100,1	100,4	100,4	107,9
Umsatz	114,2	103,4	101,2	99,0	95,0	92,0	101,3	97,0	93,0	95,4	92,4	92,7	101,8	92,8	90,8	92,8	96,7	91,5	107,2	95,6	97,0	97,3	89,0	84,0	81,8	84,7	91,9	93,8	96,7	103,7	119,7	100,8	103,0	101,2	106,4	115,0	103,5	96,2	103,0	95,4	93,8	102,5	101,8	105,8	105,2	99,0	97,4	101,0	101,0	105,0	105,0	98,8	97,2	96,8	95,2	93,7	93,7	100,0	100,0	100,0	100,0	94,8	94,8	94,9	96,7	95,6	83,2	89,0	89,6	87,6	95,0	90,0	91,7	97,1	100,1	100,1	107,2	100,1	100,1	100,4	100,4	107,9					
Erwartungen	112,4	100,4	101,2	100,2	92,1	95,1	101,2	97,0	89,8	94,8	93,7	95,8	101,5	97,5	94,7	97,8	98,8	95,8	104,8	93,2	100,0	96,7	88,6	83,8	82,7	81,7	88,8	95,8	99,8	98,4	102,6	111,1	100,5	100,0	101,0	107,2	112,4	103,5	97,8	102,2	94,6	95,2	95,2	104,8	95,4	101,8	99,7	99,7	100,8	94,1	96,9	95,4	98,2	103,1	104,2	113,7	101,5	93,3	97,8	94,1	100,2	100,8	100,2	100,2	100,7	96,2	95,6	93,7	95,1	93,3	82,4	88,8	91,1	88,0	89,0	89,8	89,8	96,0	100,1	100,1	104,5	105,1	102,1	97,8	105,7	104,2	
n	201	201	271	280	270	247	238	238	230	224	220	203	199	181	192	187	191	189	205	179	192	194	136	131	187	198	194	139	205	202	184	202	184	198	199	192	198	188	202	201	204	201	130	188	213	188	204	190	194	204	196	200	192	192	192	194	194	195	197	198	194	201	218	213	183	191	197	192	186	198	213	189	204	193	192	219	198	197	203	194	197	212	205	197	198	190	

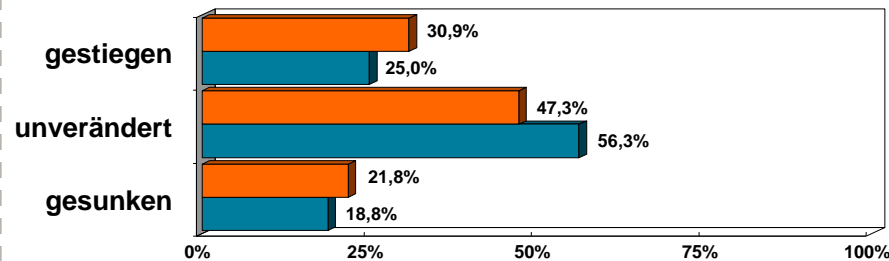
ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG IM JULI 2017 BUSINESS TRAVEL - STATIONÄRER VERTRIEB

WIE BEURTEILEN SIE DEN STATIONÄREN VERTRIEB VON BUSINESS TRAVEL? (GESCHÄFTSREISEN)

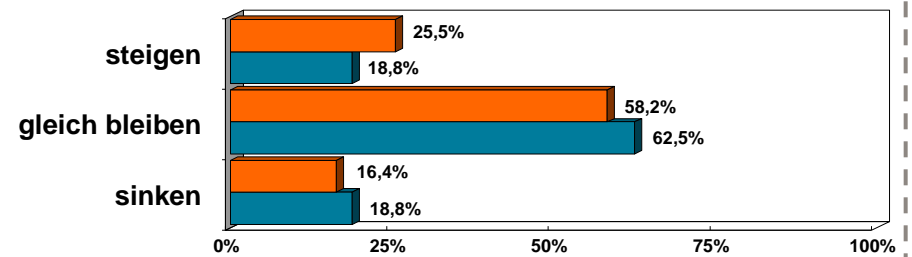
Die aktuelle Lage beim Vertrieb von Reiseleistungen ist ...



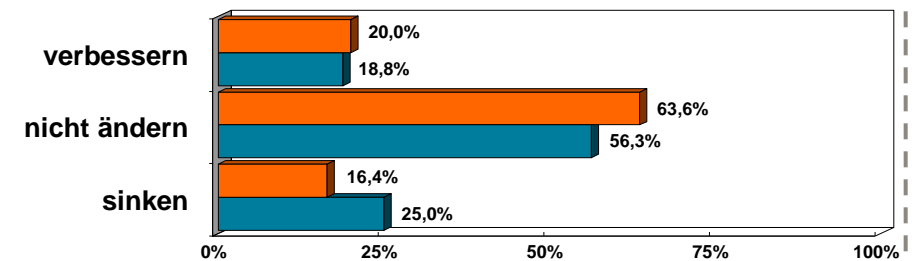
Der Verkauf von Reiseleistungen ist bei uns in den letzten 2-3 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Die Nachfrage nach Reiseleistungen wird in den nächsten 6 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Unsere Ertragsituation wird sich in den nächsten 6 Monaten ...



--- Lage n = 55 Juli 2017 Juni 2017

--- Erwartungen

