

# DER TOURISTISCHE VERTRIEBSKLIMA-INDEX



# GRUNDLAGEN: STICHPROBENBESCHREIBUNG - 149. BEFRAGUNGSRUNDE

Die Teilnehmer der Umfrage sind überwiegend mittelständische Reisebüros; ein Teil von ihnen betreibt neben dem stationären Vertrieb auch Online-Vertrieb per Homepage, der im Rahmen der Umfrage ebenfalls erhoben wird. Der Fokus liegt auf dem Vertriebsklima des stationären Vertriebs, und hier vor allem auf den Bereich „Urlaubsreisen“.

In der 149. Befragungsrunde gaben insgesamt 201 (203) Reisebüros ihre Bewertung ab.

Die Stichprobe im Juni 2017 im Detail  
(Mehrfachantworten, in Klammern Stichprobe Mai 2017):

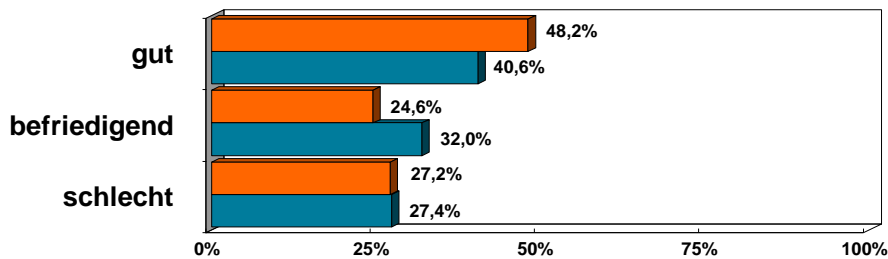
Leisure Travel stationär	199 (197)
Leisure Travel online	174 (173)
Business Travel stationär	52 (54)
Business Travel online	48 (46)

# ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG IM JUNI 2017

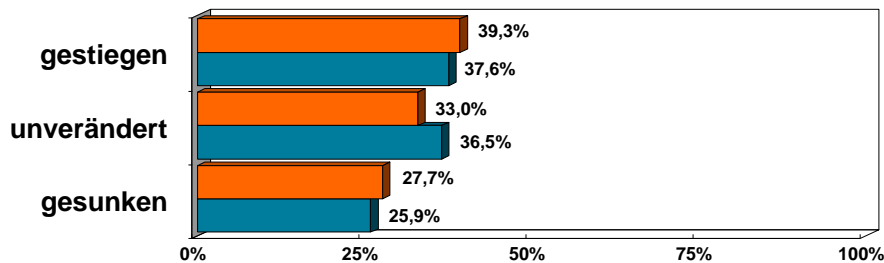
## LEISURE TRAVEL - STATIONÄRER VERTRIEB

### WIE BEURTEILEN SIE DEN STATIONÄREN VERTRIEB VON LEISURE TRAVEL? (URLAUBSREISEN)

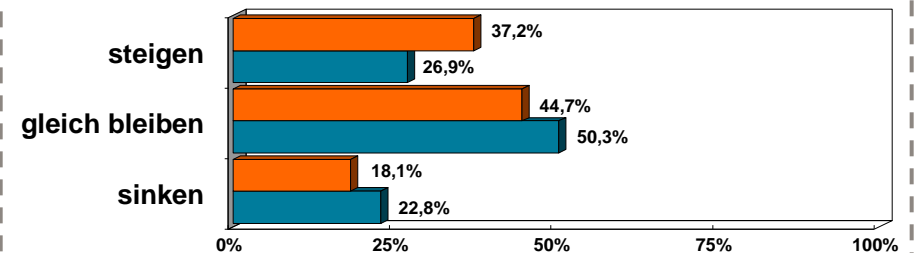
Die aktuelle Lage beim Vertrieb von Reiseleistungen ist ...



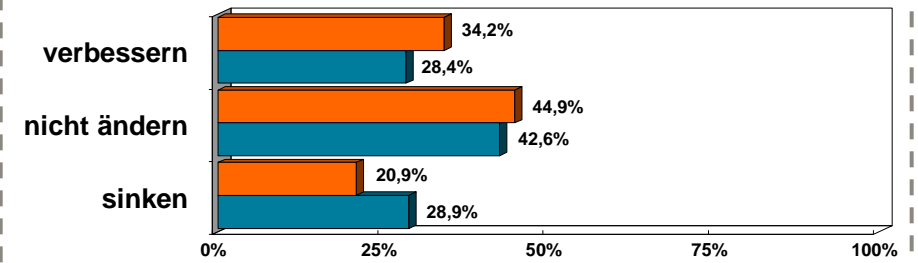
Der Verkauf von Reiseleistungen ist bei uns in den letzten 2-3 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Die Nachfrage nach Reiseleistungen wird in den nächsten 6 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Unsere Ertragsituation wird sich in den nächsten 6 Monaten ...

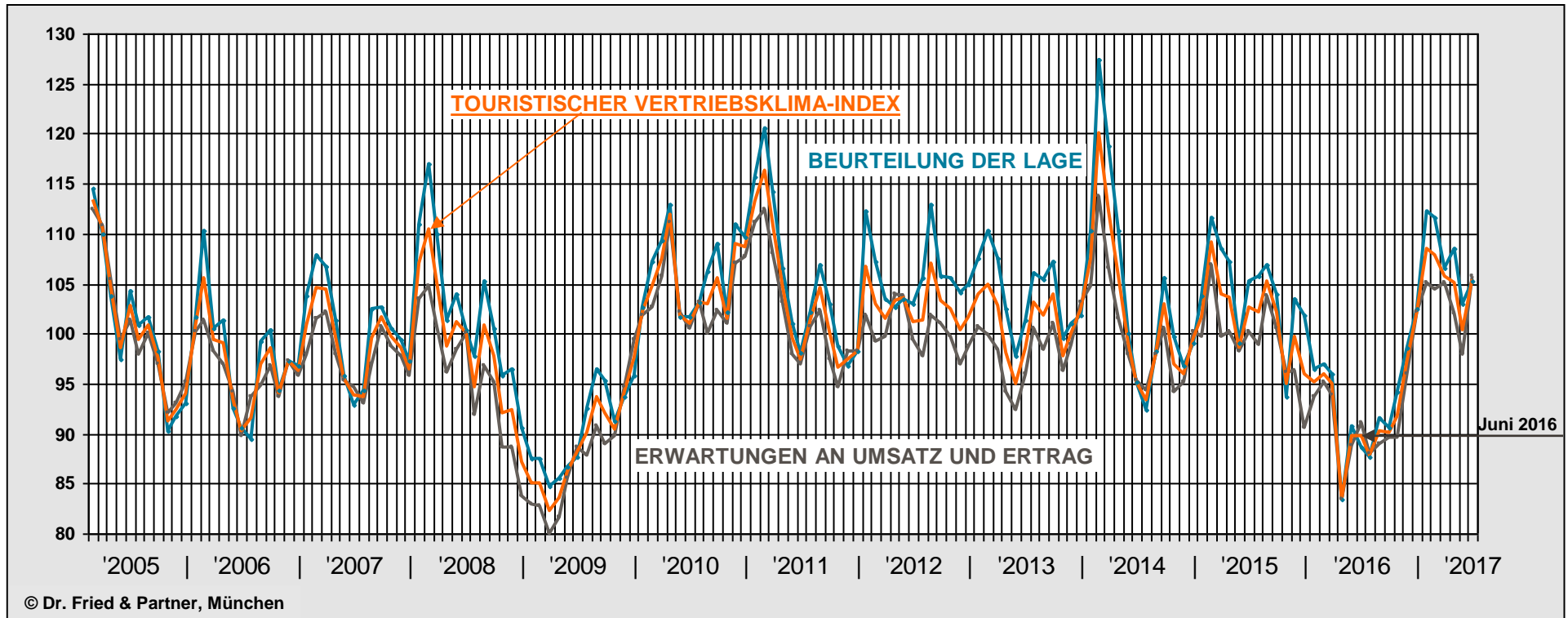


--- Lage    n = 201    Juni 2017    Mai 2017

--- Erwartungen

# ENTWICKLUNG DES REISEVERTRIEBS: FEBRUAR 2005 - JUNI 2017 LEISURE TRAVEL - STATIONÄRER VERTRIEB

## TOURISTISCHER VERTRIEBSKLIMA-INDEX - STATIONÄRER VERTRIEB URLAUSREISEN



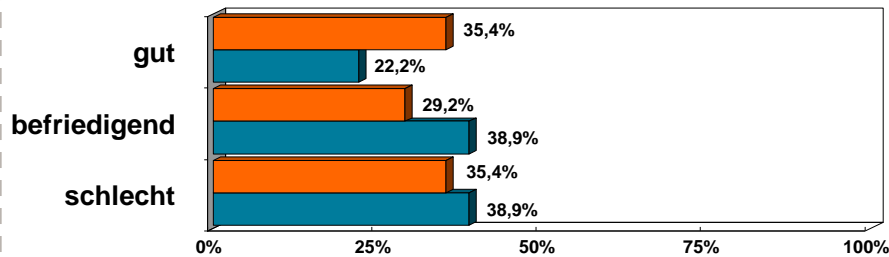
Indizeswert "Stationärer Vertrieb Urlaubsreisen" Mittelwert Februar bis Dezember 2005 = 100

Monat/Jahr	02/05	04/05	06/05	08/05	10/05	12/05	02/06	04/06	06/06	08/06	10/06	12/06	02/07	04/07	06/07	08/07	10/07	12/07	02/08	04/08	06/08	08/08	10/08	12/08	02/09	04/09	06/09	08/09	10/09	12/09	02/10	04/10	06/10	08/10	10/10	12/10	02/11	04/11	06/11	08/11	10/11	12/11	02/12	04/12	06/12	08/12	10/12	12/12	02/13	04/13	06/13	08/13	10/13	12/13	02/14	04/14	06/14	08/14	10/14	12/14	02/15	04/15	06/15	08/15	10/15	12/15	02/16	04/16	06/16	08/16	10/16	12/16	02/17	04/17	06/17															
Index	113,4	104,8	102,8	100,3	91,2	84,9	92,2	97,8	94,2	96,3	104,4	95,6	101,2	96,3	96,3	98,6	99,7	96,3	110,5	96,7	100,1	100,4	99,2	97,1	96,1	93,4	96,1	95,8	95,5	97,2	104,8	110,9	103,8	101,5	106,2	102,1	109,7	116,2	104,8	104,8	97,9	104,6	96,4	98,2	100,0	103,2	101,2	97,9	102,5	101,2	98,9	98,1	98,2	101,8	97,8	102,5	107,2	100,1	109,7	98,2	96,1	96,9	95,6	109,5	109,4	102,8	106,2	99,9	99,9	96,9	96,3	96,1	96,8	96,2	93,4	93,8	93,8	97,8	96,2	90,1	91,2	97,2	106,5	107,8	109,9	109,1	106,4	106,4	106,4	105,4
Lage	114,2	104,3	104,3	104,2	90,2	83,9	91,0	97,0	94,2	96,7	104,2	95,3	100,8	95,2	95,2	97,5	98,7	95,2	111,9	97,2	100,5	100,2	99,7	98,6	97,3	96,8	93,7	96,5	95,2	97,3	107,2	110,2	101,6	104,2	102,1	109,7	116,2	104,8	104,8	97,9	104,6	96,4	98,2	100,0	103,2	101,2	97,9	102,5	101,2	98,9	98,1	98,2	101,8	97,8	102,5	107,2	100,1	109,7	98,2	96,1	96,9	95,6	109,5	109,4	102,8	106,2	99,9	99,9	96,9	96,3	96,1	96,8	96,2	93,4	93,8	93,8	97,8	96,2	90,1	91,2	97,2	106,5	107,8	109,9	109,1	106,4	106,4	105,4		
Erwartungen	112,4	105,4	103,2	100,8	92,1	85,1	92,0	98,8	94,9	93,7	99,8	91,0	97,5	94,7	97,8	98,8	95,9	93,8	104,8	96,2	100,0	98,7	98,3	95,8	92,7	91,7	88,4	90,8	89,8	95,4	106,2	111,1	105,0	100,0	101,5	109,7	112,4	105,1	97,0	102,3	94,0	98,2	99,2	104,8	99,4	99,0	94,1	98,3	98,4	96,2	105,1	106,2	110,2	103,5	95,3	97,9	94,1	105,2	106,2	100,2	100,7	96,2	90,8	93,7	98,1	95,3	85,8	88,8	91,1	98,2	99,8	99,8	98,9	98,9	96,0	102,1	105,1	104,3	106,1	102,1	97,3	109,7	109,7	109,7						
n	201	203	271	200	270	247	208	208	200	224	200	200	199	191	192	187	191	180	206	172	192	196	190	191	187	196	194	199	205	202	184	202	194	198	199	192	199	190	202	201	192	190	191	198	198	204	190	198	204	192	192	192	190	194	204	192	192	200	192	192	210	210	193	197	192	198	190	190	204	193	192	192	209	197	199															

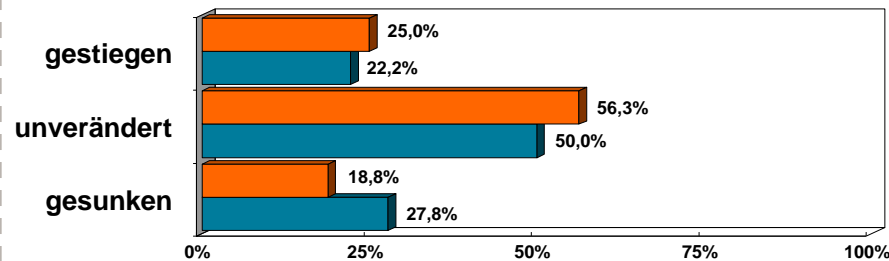
# ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG IM JUNI 2017 BUSINESS TRAVEL - STATIONÄRER VERTRIEB

## WIE BEURTEILEN SIE DEN STATIONÄREN VERTRIEB VON BUSINESS TRAVEL? (GESCHÄFTSREISEN)

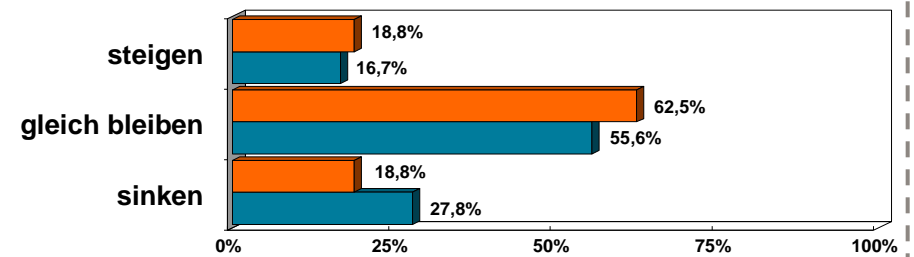
Die aktuelle Lage beim Vertrieb von Reiseleistungen ist ...



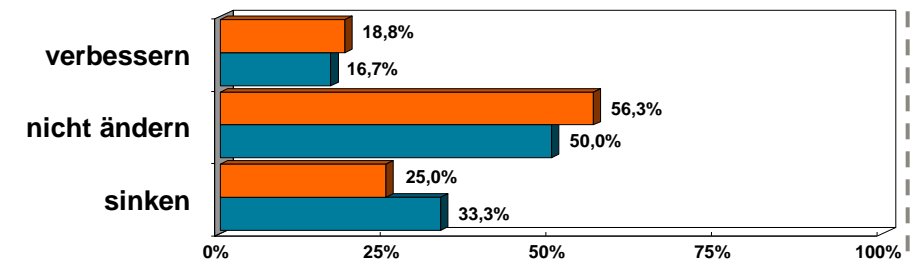
Der Verkauf von Reiseleistungen ist bei uns in den letzten 2-3 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Die Nachfrage nach Reiseleistungen wird in den nächsten 6 Monaten im Vergleich zum Vorjahr ...



Unsere Ertragsituation wird sich in den nächsten 6 Monaten ...



--- Lage    n = 54    ■ Juni 2017    ■ Mai 2017

--- Erwartungen

